

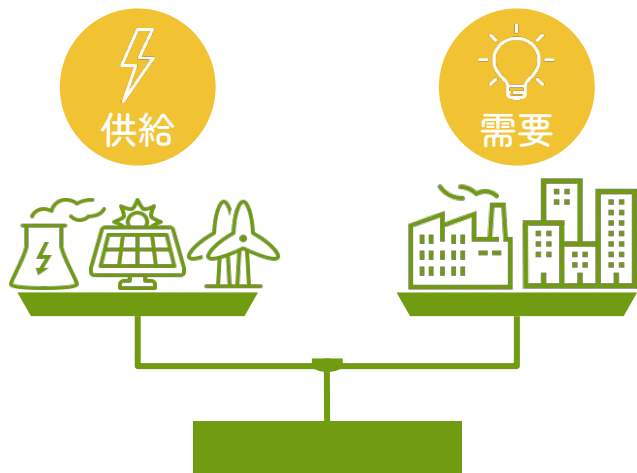


対象期間: 2024年12月1日～2025年2月28日まで

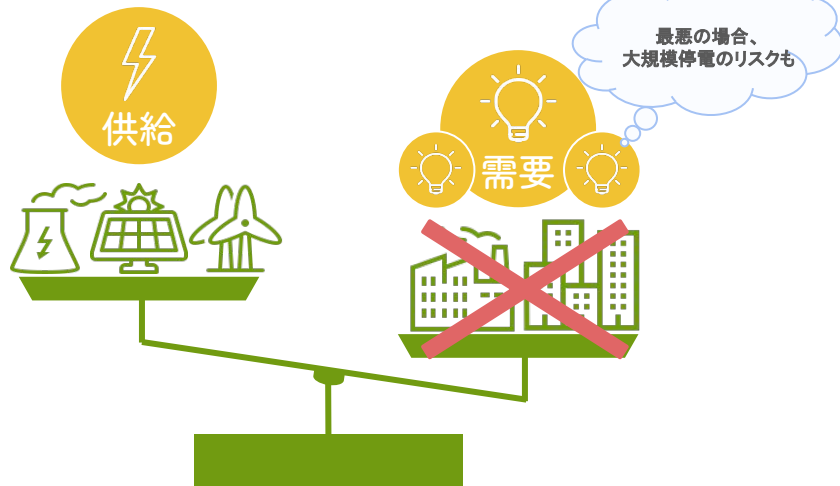


節電キャンペーンの目的とは？

電気は「作る量」と「使う量」が常に同じになるよう運営されています。



需給バランスが大きくなると



小売電気事業者のデマンド・レスポンスは節電キャンペーンの一環として普及し、
「電力の需要(消費量)と供給(発電量)のバランスを保つこと」を目的としています！



U-POWERの節電キャンペーンの流れ

1

節電キャンペーン
参加のお申し込み

お申込み期限までに専用
フォームよりキャンペーンへお
申し込みください。
※前回キャンペーンに参加のお客様
は自動参加となっています。

2

U-POWERから
「節電のお願い」
のメールを送信

節電をお願いする日の
「前日」にご登録いただいでい
るメールアドレスへ送信します。

3

指定された時間帯
での節電を実施

ご無理のない範囲で節電のご
協力をお願いします。
節電できなかった場合も
違約金などはございません。

4

節電量に応じて
特典のキャッシュ
バック

指定された時間帯で普段のお
客さまのご使用量から節電量
を算定します。



参加特典のご紹介

参加特典



節電量 **1 kWh** につき
2円 のキャッシュバック

※キャッシュバックは、節電要請メールで指定された日・指定時間帯の節電量が対象となります。

プレミアム特典



プレミアムタイムに
節電量が多かった上位のお客様に
プレミアムな還元あり！

※節電対象とした日時が、送配電地域における各月の最大需要の日時（1時間）であった場合、プレミアムな還元がございます。

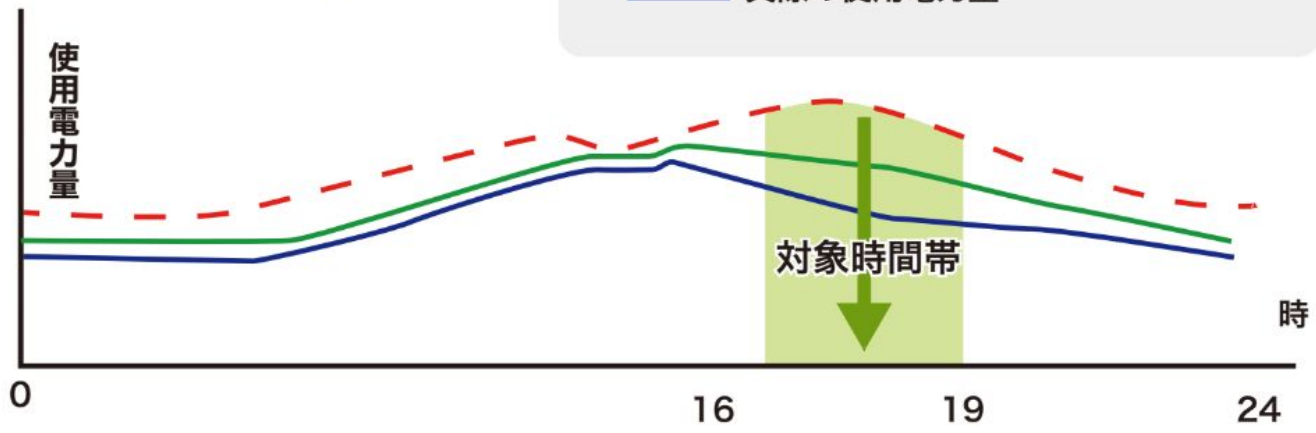
※節電対象日時に送配電地域の最大需要発生日時が含まれない場合はプレミアムタイムは発生いたしません。予めご了承ください。
※特典の還元はご参加いただいた節電対象期間の 2か月後を目途に節電結果レポートを交付の上、特典合計の金額を 2025年5月分の電気料金のご請求時に、電気料金から特典分の料金を差し引きをすることで還元いたします。



節電実施イメージ

例) 平日の16~19時に
節電要請をご依頼した場合

- 配送電地域の最大需要日電力カーブ
- プレミアムタイム
- 当社試算のベースライン電力量
- 実際の使用電力量



平日の16~19時に節電を実施していただくと、節電量に応じて特典を進呈します。

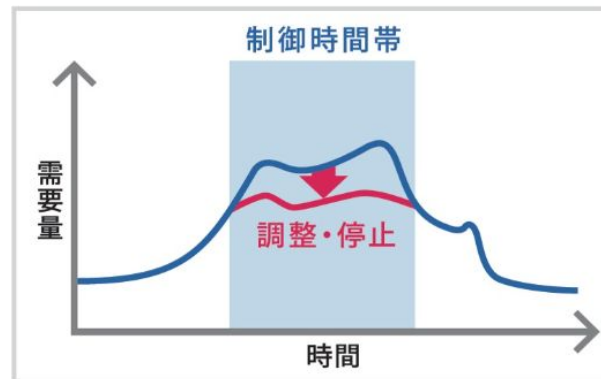


節電方法の例

例1 調整・停止(空調・照明等)

空調や照明設備を調整・停止させる

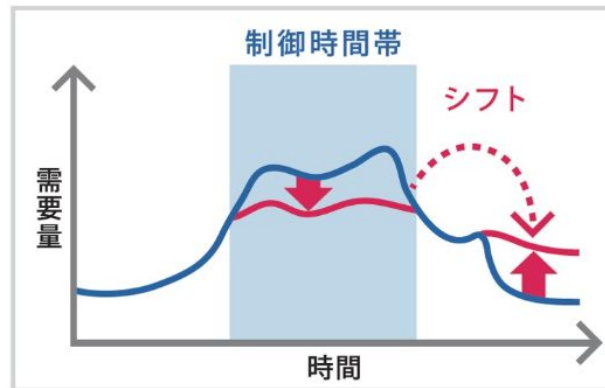
- 使用していない部屋の空調・照明は消しましょう！
- OA機器など長時間使用しない場合は電源をOFFにするかスタンバイモードにしましょう！



例2 生産計画の変更(ピークシフトの例)

生産設備を調整・停止させることで電力需要を抑制します
変更させた分は夜間等にシフトすることで生産量を維持します

- 蓄電池を所有してる場合、早朝と夜間に電気を貯めておき、昼間に貯めた電気を使用しましょう！





節電コラムについて

節電キャンペーンの期間限定で節電に関するコラムを週 1で配信！

<過去のコラムの内容例>

- ・そもそも節電とは何をすればいいの？
- ・節電による電気代の削減とは？
- ・企業で取り組む効率的な節電とは？



様々な視点から「節電に関する豆知識等」を節電研究所 所長のDr.Tから配信いたします！

※前回キャンペーン時にコラム配信停止を希望されたお客様につきましては本キャンペーンでも引き続き配信停止としております。



よくあるご質問

Q. 節電できなかった場合ペナルティは発生しますか。

A. ペナルティ等はありません。ご無理のない範囲で節電にご協力いただけますと幸いです。

Q. 節電の成果はどのように計算されますか。

A. 当社が節電をお願いする対象の時間帯におけるお客様の「標準的なご使用量」※から「実際のご使用量」を差し引いた値を「節電量」とみなします。

※「標準的なご使用量」は、過去の節電要請日を除き平日であれば直近5日間のうち使用量の多い4日間、土日祝日であれば直近3日間のうち使用量の多い2日間の平均値となります。

より詳細な条件については資源エネルギー庁が定める「[エネルギー・リソース・アグリゲーション・ビジネスに関するガイドライン](#)」をご確認ください。

Q. 特典の還元方法はどのようになりますか。

A. 合計の金額を2025年5月分の電気料金のご請求時を目途に、電気料金から特典分の料金を差し引くことで還元します。

Q. 参加中に電気の契約を解約したらどうなりますか。

A. 還元日までにご解約の場合は、特典還元の対象外となります。



よくあるご質問

Q. 節電の依頼は、どのようにお知らせがありますか。

A. 電力の需給ひっ迫が予想される場合など、当社が必要と判断した際に、原則として前日 12時にメールによってお知らせします。

※節電依頼の日時は直前の気象予測に基づいて決定しているため、開端終了時間はその都度異なりますので予めご了承ください。

Q. キャンペーンの登録アドレスは複数登録することはできますか。

A. 可能です。1つの顧客番号に対して3つまでアドレスを登録できます。

Q. 低圧と高圧、両方契約している場合の申し込みはどうすればいいですか。

A. 高圧と低圧のご契約でお客様番号が異なるため、それぞれのお申し込みが必要となります。

Q. 複数拠点で契約がある場合の申し込みはどうすればいいですか。

A. 1つのお客様番号に対して複数拠点の契約がある場合、該当のお客様番号でお申し込み頂くと紐づけられた全ての拠点がお申し込み済みとなります。

Q. USENでんきを契約の場合のお問合せ先はどこですか。

A. USENでんき高圧窓口:0120-532-457

USENでんき低圧窓口:0120-195-189 ※(10:00～17:00/土曜・日曜・祝祭日除く)



お問合せ先

U-POWERカスタマーセンター（キャンペーン専用窓口）

メールでのお問い合わせ : u-power_dr@unext-hd.jp（共通問合せメール先）

お電話でのお問い合わせ : 0120-844-816（10:00-18:00/土曜・日曜・祝祭日除く）



注意事項

- (1) 当社は、本キャンペーンにおいて取得した個人情報ならびに電力利用実績データは当社が定める「個人情報保護方針」および「個人情報の取り扱い」に基づいて、適切に取り扱うものとします。
- (2) 本キャンペーン期間中に用いる30分値の使用量は、一般送配電事業者から連携される30分電力量を用います。30分電力量は後日訂正されることがあり、その場合は再計算により正確な値に修正される場合がございます。
- (3) 本キャンペーン参加者は、本キャンペーンの次の送信専用メールアドレスを迷惑メール対策のために受信設定を行っていない場合、本キャンペーンに関する各種ご連絡ができませんので、設定のご変更をお願いします。【送信用メールアドレス: u-power_dr@unext-hd.jp】
- (4) 本キャンペーンへの参加、お問い合わせにかかる通信料はお客さまの負担となります。
- (5) 本キャンペーンへのお申込みにて登録された振込先の情報が不明で、確認のご連絡がつかない場合は特典の付与を無効とさせていただきます。
- (6) 本キャンペーンは予告なく変更または終了する場合がございます。
- (7) 以下の場合、本キャンペーンを終了または中断する場合がございます。地震、落雷、火災、風水害、停電、天災地変等の不可抗力により本サービスの運営ができなくなったとき。その他、当社が中断を必要と判断したとき。なお、本サービスを中断する場合にはあらかじめその旨を対象となるお客様に通知いたします。ただし、緊急時等やむを得ない場合はこの限りではございません。