



対象期間: 2024年7月1日～2024年9月30日まで



Uパワー節電研究所から緊急告知

Uパワー節電研究所のDr.Tからの重要なお知らせ！

2024年7月から9月を対象に、夏の節電キャンペーンを実施いたします！

初めまして。今回Uパワー節電研究所の所長を拝命しました Dr.Tです。冬の節電キャンペーンにご参加頂いた方
はありがとうございました。私共はサステナブルな社会をつくるため、電力ひっ迫タイミングの節電は重要な取り組み
だと考えており、今年度も「夏の節電キャンペーン」を実施いたします。

また、夏の節電キャンペーンは新たに低圧の法人様向けプランにご契約頂いている方も対象とします。

今回も節電対象日の前日には節電要請メールを送付しますので、無理のない範囲で電力需要が高まる時間帯で
の節電にご協力をお願いいたします。毎月の電力ピーク時の節電には、プレミアムなキャッシュバックをいたしま
す。みんなで節電を楽しみながら社会貢献できるキャンペーンです！

今回も期間中毎週節電コラムも送付予定としますので、是非ご確認をお願い致します！



特典のご紹介

本キャンペーンは当社独自の需給予測により設定した日の

30分単位の節電をお願いするプログラムです。

節電対象日の前日にメールにてお知らせいたします。



この「特定日型」では、需要場所ごとに経済産業省の「エネルギー・リソース・アグリゲーション・ビジネスに関するガイドライン（以下、ERABガイドライン）」に基づいて当社が試算したベースライン電力量（kWh）と比較して、実績が下回った場合、その削減した使用電力量(kWh)に応じて、当社が設定した単価を乗じてキャッシュバックします。

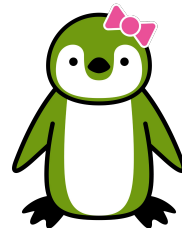


特典のご紹介

参加特典

節電量1kWhにつき、**2円**のキャッシュバック

キャッシュバックは、節電要請メールで指定された日・指定時間帯の節電量が対象となります。



プレミアム特典

プレミアムタイム節電量1kWhにつき、**200円**のキャッシュバック

さらに、節電対象とした日時の中で、送配電地域における各月の最大需要の日時(各月で最大1時間分)はプレミアムタイムとします。

プレミアムタイムの節電量に対してはプレミアム特典を追加で還元いたします。

※節電対象日時に送配電地域の最大需要発生日時が含まれない場合はプレミアムタイムは発生いたしません。

予めご了承ください。



節電実施イメージ

参加特典

節電量 1 kwhにつき、**2円**キャッシュバック！

プレミアム特典

節電量1kwhにつき、**200円**キャッシュバック！

さらに

さらに

例として 契約電力：150kw 1か月の使用量：約90,000kwh
普段のご使用量の30%削減頂いた場合

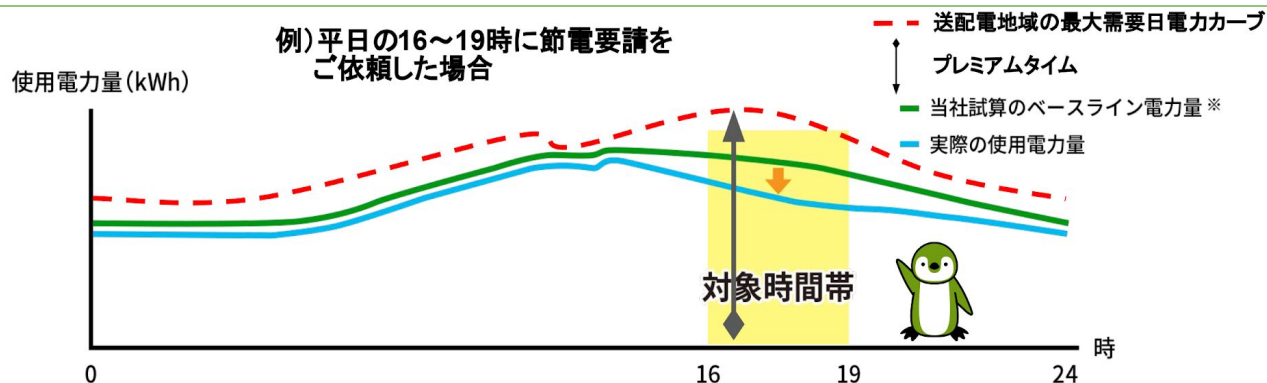
5日間×3か月で約**3,000円**のキャッシュバック

プレミアムタイムの節電で最大約**20,000円**のチャンス

※計算方法

【参加特典】 契約電力(kW)×負荷率(%)×削減率(%)×節電時間(h)×5日間×3か月×2円

【プレミアムタイム特典】 契約電力(kW)×負荷率(%)×削減率(%)×節電時間(h)×3か月×200円



※お客さまごとに過去の使用量や至近の使用量等を考慮して算出

平日の16～19時に節電を実施いただくと、**節電量に応じて**特典を進呈します。



U-POWERの夏の節電キャンペーン詳細について

節電要請の内容と流れについて

1

U-POWERから
「節電のお願い」を
メールでお送りしま
す

前日に3時間程度の節電
のお願いをご登録いただ
いているメールアドレスへ送
信します。

2

当日、指定された
時間帯で節電をお
願いたします

ご無理のない範囲で節電のご
協力をお願いします。
節電できなかった場合も、違約
金などはございません。

3

節電量に応じて
特典のキャッシュ
バック

指定された時間帯における
普段のお客さまのご使用
量から節電量を算定しま
す。

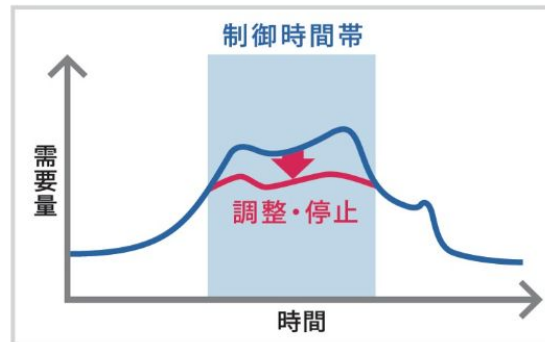


U-POWERの夏の節電キャンペーン詳細について

節電方法の例について

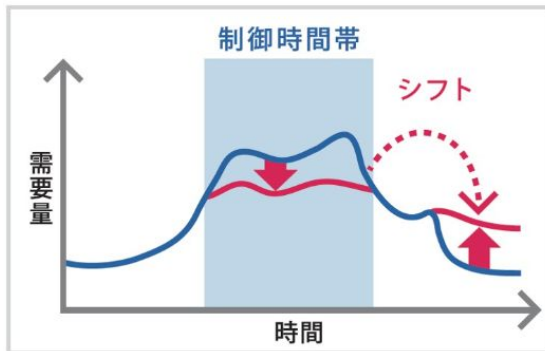
例1 調整・停止(空調・照明等)

空調や照明等の負担設備を調整・停止させることで電力需要を抑制します。



例2 生産計画の変更

生産設備を調整・停止させることで電力需要を抑制します。
変更させた分は夜間等にシフトすることで生産量を維持します。





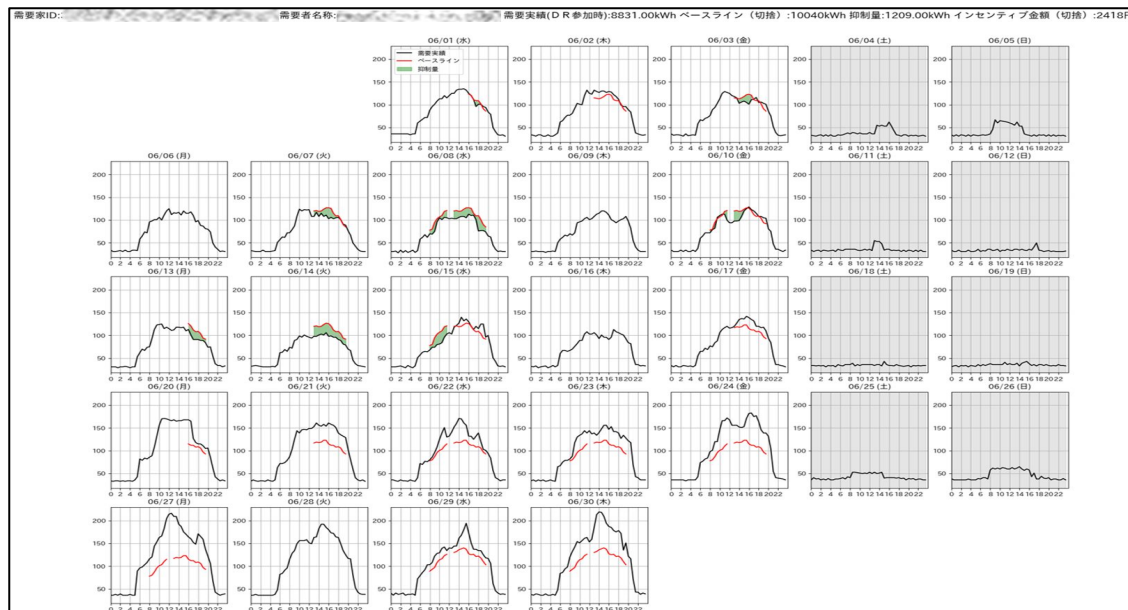
節電レポートをメールでお届けします！

以下の項目のレポートを実施期間終了後の2か月後を目途に送付します。

需要地点毎のDR算定期間中のベースライン／節電量合計／キャッシュバック金額(※1)／使用電力量カーブ

※1キャッシュバック金額はプレミアム特典を除く。プレミアム特典を含むキャッシュバック金額の合計については、別途メールにてお知らせいたします。

【レポートのイメージ】 デマンドレスポンスの結果に 関する画像ファイル (需要地点別)





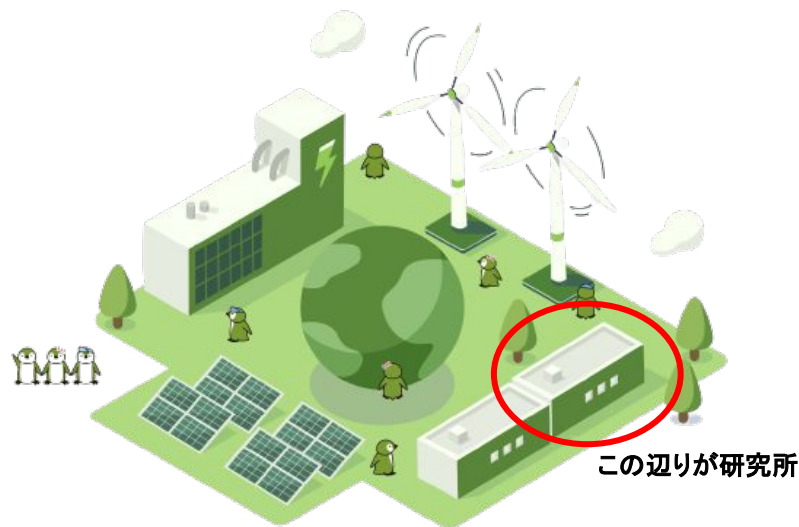
Uパワー節電研究所とは？

昨今は、気候変動や世界的な紛争などで、日本の電気価格の高騰などが引き起こされ、私たちの生活やビジネスに大きな影響を及ぼしています。

Uパワーのテーマの『未来の世界を守ろう』には、脱炭素だけでなく節電への取り組みについても含まれます。

そのためにこの度U-POWERでは、将来の電気の需給のバランス予測をリサーチするなどしながら、節電の重要性や節電への取り組み喚起などを行うためのシンクタンクとして、Uパワー節電研究所を設立するに至りました。

所長はDr.Kに代わり、Dr.Tという節電博士の異名を持つ天才科学者です。今後はDr.Tとともに、様々な取り組みに挑戦してまいりますので、どうぞご期待ください。





よくあるご質問

Q. 申込み方法について教えてください

A. WEBページの「参加申込みはコチラ」ボタンもしくは下記URLからお申込みください。

電話や郵送など、ウェブサイト以外からの申込みは受付していません。

U-POWERとご契約のお客さま用参加申込URL: <https://forms.gle/iafTpGcmwnvw1omH7>

USENとご契約のお客さま用参加申込URL: <https://forms.gle/4xcMG51HT1eR6GTa9>

Q. 節電できなかった時に違約金などは発生しますか

A. 節電ができなかった場合も、違約金などはございません。ご無理のない範囲で節電にご協力いただけますと幸いです。

Q. 節電の成果はどのように計算されますか

A. 当社が節電をお願いする対象の時間帯におけるお客様の「標準的なご使用量」から「実際のご使用量」を差し引いた残りの数値を「節電量」とみなします。**「標準的なご使用量」は、お客様の過去5日間(平日のみ基準)の電気のご使用量を活用して計算いたします。**※1

※1 資源エネルギー庁が定めるガイドライン「エネルギー・リソース・アグリゲーション・ビジネスに関するガイドライン」(資源エネルギー庁・令和2年6月1日最終改定)を参考にしています。



よくあるご質問

Q. 節電の依頼は、どのようにお知らせがありますか

A. 電力の需給ひっ迫が予想される場合 など、当社が必要と判断した際に、原則として前日12時にメールによってお知らせいたします。

Q. 特典の還元方法は、どのようになりますか

A. 合計の金額を12月分の電気料金のご請求時を目途に、電気料金から特典分の料金を差し引きをすることで還元いたします。

Q. 参加中に電気の契約を解約したらどうなりますか

A. 還元日までにご解約の場合は、特典還元の対象外となります。

Q. 本キャンペーンについての問い合わせはどこにしたらいいですか

A. 本キャンペーンに関するお問い合わせは、ご契約先により異なります。



お問合せ先

U-POWERカスタマーセンター(キャンペーン専用窓口)

メールでのお問い合わせ : u-power_dr@unext-hd.jp (共通問合せメール先)

お電話でのお問い合わせ : 0120-844-816 (10:00-18:00/土曜・日曜・祝祭日除く)



注意事項

- (1) 当社は、本キャンペーンにおいて取得した個人情報ならびに電力利用実績データは当社が定める「個人情報保護方針」および「個人情報の取り扱い」に基づいて、適切に取り扱うものとします。
- (2) 本キャンペーン期間中に用いる 30 分値の使用量は、一般送配電事業者から連携される30分電力量を用います。30分電力量は後日訂正されることがあり、その場合は再計算により正確な値に修正される場合がございます。
- (3) 本キャンペーン参加者は、本キャンペーンの次の送信専用メールアドレスを迷惑メール対策のために受信設定を行っていない場合、本キャンペーンに関する各種ご連絡ができませんので、設定のご変更をお願いします。
u-power_dr@unext-hd.jp
- (4) 本キャンペーンへの参加、お問い合わせにかかる通信料はお客様の負担となります。
- (5) 本キャンペーンへのお申込みにて登録された振込先の情報が不明で、確認のご連絡がつかない場合は特典の付与を無効とさせていただきます。
- (6) 本キャンペーンは予告なく変更または終了する場合がございます。
- (7) 以下の場合、本キャンペーンを終了または中断する場合がございます。地震、落雷、火災、風水害、停電、天災地変等の不可抗力により本サービスの運営ができなくなったとき。その他、当社が中断を必要と判断したとき。なお、本サービスを中断する場合にはあらかじめその旨を対象となるお客様に通知いたします。ただし、緊急時等やむを得ない場合はこの限りではございません。